Lista de Características

Descrição das Características

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Característica | Descrição |
| 1 | Cadastro de Cliente | Permite que o cliente realize o cadastro para efetuar compras. |
| 2 | Login | Entrar com os dados cadastrados para acessar sua conta. |
| 3 | Cadastro de Produtos | Permite que o funcionário anuncie os novos produtos, preenchendo um formulário com as principais informações relacionadas ao produto: nome, material, medidas, valor unitário. |
| 4 | Seção de Produtos mais vendidos | Será uma seção dentro do sistema que centralizará os produtos mais vendidos da loja. |
| 5 | Seção de avaliação | Será uma seção dentro do sistema que centralizará os produtos mais avaliados pelos clientes da loja. |
| 6 | Filtro de Material | Permite que o usuário filtre os produtos de acordo com os tipos de materiais selecionados. |
| 7 | Filtro de Preço | Permite que o usuário filtre os produtos de acordo com a faixa de preço escolhida. |
| 8 | Buscar produtos por referência | Opção para que o usuário pesquise um produto de acordo com a sua referência. |
| 9 | Avisos por WhatsApp | Notificações enviadas por WhatsApp mediante cadastro de notificações previamente definidas, entre elas:   * Confirmação de compra * Acompanhamento de status do pedido. |
| 10 | Inativação de Conta | Opção para desativar o cadastro do usuário, impossibilitando uso da conta no sistema. |
| 11 | Reset de senha | Permissão para o usuário mudar senha por uma nova com um código único enviado via e-mail. |
| 12 | Histórico de compras | Será uma seção com a lista de todos os pedidos realizados. |
| 13 | Alteração de dados | O sistema permite que o cliente atualize os dados do seu cadastro, como número de telefone, endereço, |
| 14 | Geração etiqueta de envio | O funcionário pode, a qualquer, gerar a etiqueta de envio do pedido. |
| 15 | Sistema WEB | O sistema deve ser disponibilizado em plataforma WEB, podendo ser acessado via desktop e smartphones. Portanto, deve apresentar comportamento responsivo. |
| 16 | Relatório de vendas | O Sistema deve permitir que o funcionário gere um relatório, de acordo com o intervalo de datas das vendas realizada no sistema. |
| 17 | Avaliação de produto | O Cliente poderá registrar, para cada produto do pedido que ele realizou, uma avaliação sobre sua experiencia com o produto.  Esta avaliação deve conter um espaço para comentário. |